

ROMATODAY

Per digitalizzare le piccole e medie imprese oggi si può "noleggiare" un manager

L'idea di un consulente romano si è trasformata in un network di Digital Transformation

Redazione

05 giugno 2018 16:37



Alla base del problema complesso delle aziende italiane, secondo alcuni, c'è la **mancanza di manager qualificati e adatti per la trasformazione digitale delle PMI**: non esiste infatti una definita classe manageriale congrua alle aspettative, alle possibilità e ai bisogni del piccolo e medio imprenditore.

Prendendo "ispirazione" da diversi dati allarmanti, che tra poco riporteremo nello specifico, **un imprenditore e consulente romano, Marco Travaglini**, amministratore della Mama Industry, **ha creato e proposto il primo network di Digital Transformation Manager in Italia composto da consulenti e manager online a supporto e affiancamento delle PMI**, inserendoli in una piattaforma web (www.noleggiaunmanager.it) e app (iOS e Android) chiamata "Noleggia 1 Manager" (N1M).

I primi trenta professionisti, a cui se ne intendono aggiungere altri, a disposizione quotidiana delle piccole e medie imprese, sono in grado di suggerire soluzioni per la trasformazione digitale su come ridurre le temistiche e trovare strade per lo **sviluppo di idee e**

Avviso Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione acconsenti al trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio. **Maggiori informazioni.**

Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento esteso alla profilazione e per il trattamento tramite società terze. Potrai rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando nel link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

ACCETTO

Mostra tutte le finalità di

utilizzo

sviluppo. **Circa il 50% non ha ancora un sito web.** Solo il 19% accede ad agevolazioni fiscali e finanziarie. Solo il 3% delle imprese sopra 10 dipendenti è digitalizzata, il 22% è in procinto di farlo, **il 63% (di cui solo una parte consapevole) non ha modo, strumenti, capitali e soprattutto persone adatte per avviare la trasformazione digitale.** Il problema più allarmante però è che **solo il 5,9% assume personale altamente qualificato e manageriale** e il 66% delle PMI ha familiari come manager, **anteponendo il fattore della "relazione" a quello della competenza** (Dati Inps, Istat).

L'idea nel dettaglio

Noleggia 1 Manager è un'iniziativa che intende offrire supporto qualificato e accessibile ai micro e piccoli imprenditori per **creare, sviluppare o riqualificare il proprio business** mediante un contatto video diretto con manager esperti della trasformazione digitale e con ulteriori competenze di area o settore. Un luogo virtuale nel quale si possono ricevere, **in tempo reale, consigli strategici e operativi rispetto ad un'idea, un progetto**, un prodotto, un servizio o un processo di lavoro, guardare video-suggerimenti e analizzare case history.

Il concetto base è molto semplice: **ogni PMI potrà accedere a contenuti interessanti gratuitamente e soprattutto ha a disposizione 30 minuti di videochiamata gratuita ogni volta che vorrà sperimentare un nuovo manager.** Basterà prendere un appuntamento tramite email, ticket e chat ovvero chiamare direttamente il manager che è online e, una volta conosciuto, decidere se avvalersi o meno della sua professionalità, con costi prefissati e già stabiliti al primo contatto: il tutto al fine di facilitare i processi di sviluppo e di conoscenza.

Travaglini: "Vogliamo essere il valore aggiunto delle aziende"

*"La chiave del cambiamento oggi – dichiara l'ideatore di Noleggia 1 Manager Travaglini – sta nella veloce condivisione di fattori strategici e servizi a valore aggiunto come quelli inerenti l'innovazione o la digital transformation e una solida cooperazione tra professionisti, manager e imprenditori, facilitando il **contatto umano e relazionale**, rompendo dunque muri spazio-temporali e culturali (riducendo anche i costi economici e temporali del primo contatto), generando così **valore aggiunto per le imprese e per l'intera comunità economica in cui esse operano**".*

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

*"I nostri utenti tipo – aggiunge Travaglini - sono piccoli e medi imprenditori, investitori, professionisti multitasking, startupper, un tessuto sociale ed economico vivo ed in espansione che spesso non ha punti di riferimento e non conosce il modo per innovarsi ma con tante buone iniziative da attuare. L'idea di poter accedere facilmente e velocemente, attraverso la nostra piattaforma, al consulto e al confronto on line con un manager esperto e con servizi a valore aggiunto – chiude Travaglini – è molto importante perché attiva anche processi di socialità innovativa e abilitante lo scambio di idee e conoscenza, accrescendo la fiducia nella possibilità di approcciare al cambiamento e sviluppare un progetto di successo, senza rimanere esclusi, **imparando soprattutto non tanto cosa e perché (chiari all'imprenditore) ma come fare e a chi rivolgersi, soprattutto nel nostro Paese complesso e frammentato**".*

I più letti della settimana

San Paolo **1** l'asfalto sigillante il giorno dopo l'intervento

Simone **2** irtyniak morto a 18 anni in un incidente, la Lazio piange il suo angelo biondo

Scioper **3** Roma: venerdì 8 giugno a rischio bus e metro per 4 ore. Stop anche in Cotral

Assalta **4** urgone portavalori con mitra e granata, comando in fuga con 1,5 milioni di euro